

INFORME
TIANGUIS TURÍSTICO EDICIÓN XXXII
ACAPULCO, GUERRERO
25 AL 28 DE MARZO 2007

El XXXII Tianguis Turístico se llevo acabo del 25 al 28 de Marzo, en el Centro Internacional de Convenciones Acapulco, teniendo como participantes a casi 500 expositores, mil compradores y con la agenda de más de 17 mil citas de negocios, además de recibir la presencia de 25 países. Asimismo, contó con la presencia de la **Comisión de Turismo de la H. Cámara de Diputados**, las diputadas y diputados que la representaron fueron:

Francisco Dávila García (Secretario)
Martha Angélica Romo Jiménez (Secretaria)
Amador Campos Aburto (Secretario)
Sara Latife Ruíz Chávez (Secretaria)
María del Carmen Salvatori Bronca (Secretaria)
Armando García Méndez (Secretario)
María Soledad López Torres (Integrante)



El tianguis turístico es la plataforma promocional turística más importante en toda la región Latinoamérica y el séptimo en dimensiones a nivel mundial.

Sus objetivos principales son:

- Posicionar a México y sus destinos en el entorno turístico mundial, a través de la oferta de productos especializados como Sol y Playa, Cultura y Convenciones, Naturaleza y Premium, así como la participación de nuevos operadores y mercados.
- Impulsar la promoción de productos y servicios turísticos, que permitan el flujos de visitantes provenientes de los mercados internacionales.

Las instancias organizadoras son:

- Secretaría de Turismo
- Consejo de Promoción Turística de México
- Consejo Nacional Empresarial Turístico
- Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados
- Autoridades del Gobierno Estatal y Municipal.
- Iniciativa Privada Turística de Acapulco.



El evento dio comienzo la noche del domingo 25 de marzo, con una extraordinaria muestra gastronómica de todos los Estados de la República, a la que asistieron 4 mil invitados, esta a su vez estuvo amenizada por un gran espectáculo, música y juegos pirotécnicos representativos de diferentes regiones del país.

Siguiendo con el curso del evento es importante mencionar que durante los días 26 y 27, se presentó una gran variedad de foros, discusiones y presentación de proyectos por parte, tanto del sector privado como del sector público, este último compartió, el desarrollo de programas y políticas públicas innovadoras y con una fuerte tendencia hacia la diversificación del turismo mexicano, estados como Nayarit jugaron un papel protagonista con el lanzamiento del Proyecto Riviera Nayarit, el cual será un corredor turístico de 160 Km. de longitud compuesto por varios municipios del estado y el cual se realiza con base en un turismo responsable y sustentable con la sociedad y el medio ambiente.

Es así que las tendencias y las líneas de acción que marcaron el Tianguis Turístico fueron principalmente y en acuerdo de todo el sector las siguientes:

- Una Mejora Regulatoria que ponga orden a las irregularidades que presenta el sector;
- Una diversificación de los destinos, segmentos y servicios turísticos;
- Una participación coordinada por parte de los 3 niveles de gobierno para el desarrollo de proyectos y políticas públicas;
- Una mayor competitividad por parte de los actores turísticos, entendiéndose este como el conjunto de puntos anteriormente mencionados.

Finalmente el día 28 de marzo dio como concluido esta actividad, con la presencia del Presidente de la República el Lic. Felipe Calderón Hinojosa el cual expresó de una manera convencida que el turismo es y será una palanca para el desarrollo del país, además de que uno de sus principales propósitos en su sexenio es hacer del turismo una Política de Estado.

IMPORTANCIA Y RELACIÓN CON LA COMISIÓN DE TURISMO

1. Presencia participativa y dinámica de la Comisión de Turismo en el evento turístico más importante de México y Latinoamérica.
2. Contacto y coordinación directa con sector público y privado, así como asociaciones turísticas que tienen relación con asuntos que le competen al trabajo legislativo de la Comisión.
3. Análisis sobre la promoción turística de México así como la comercialización de los productos y servicios turísticos del país y del mundo.



LOGROS POR PARTE DE LA COMISIÓN DE TURISMO

Se convino el firmar un acuerdo para que la Comisión de Turismo forme parte de la Conferencia Nacional de Gobernadores, la CONAGO con el fin de unificar políticas públicas en sector turístico, dando con esto un ejemplo de pluralidad política en el país, de unidad en la diversidad.

CONCLUSIONES

Fue relevante y protagonista la necesidad que presentó todo el sector turístico por la realización de una Nueva Ley en Materia Turística, acorde con las necesidades reales del sector, además de que esta sea un instrumento eficaz para la optimizar la contribución de la industria a las economías nacionales, así como aumentar la rentabilidad en los aspectos social y ambiental, fortaleciendo la planeación e investigación.

Finalmente y como un gran logro para el país se propuso que el próximo año este evento se convierta no solo en una palanca turística de México sino un detonador para toda Latinoamérica, logrando con esto un Tianguis Turístico Latinoamericano en Acapulco.